

NARRACIONS CURTES, REFLEXIONS LLARGUES



A CÀRREC DE TONI GIMÉNEZ I FAJARDO

MARQUES

No cal caure en el parany de les marques. Ni roba ni calçat ni cotxes ni rellotges ni aparells tecnològics comprats a partir de la seva marca. Per què deixar-nos manipular? Per saber l'hora no cal un rellotge luxós ni per alimentar-nos un sopar "d'etiqueta", ja que fent-ho així esdevenim lladres que robem als pobres. No calen marques si això implica l'explotació d'un sol ésser humà, ja no diguem si aquest ésser humà és un infant. Marques per aparentar que es tenen diners i que es va a l'última moda, marques per diferenciar-nos, encara més, els uns dels altres, marques per deixar en evidència les altres persones. Quan no vas de "marques"... marques la diferència.

Abril 2022.