

Per Toni Giménez

## Outlet

Com tants altres aspectes del deambular diari que passen per modes, el llenguatge també es veu influït per mots que arriben

a formar part del vocabulari habitual de les persones. Això es el que succeeix amb la paraula outlet, que fa uns anys no ens deia absolutament res i que actualment fa referència a aquestes botigues que donen sortida als estocs que queden, a un preu més econòmic. S'han fet outlets de qualsevol cosa, fins i tot hi ha racons de botiga que reben aquest nom i grans àrees comercials especialitzades, de les quals La Roca Village (curiosament, ben a prop de la nostra vila), polèmiques a part, n'és el paradigma. A més a més, amb la situació econòmica que viu la societat actual, a nivell mundial, els outlets han florit, acompanyats, a més a més, de fires del trasto i d'intercanvi alhora que botigues de segona mà. També moltes botigues acaben posant el cartell amb aquesta paraula, a l'aparador, per atraure més clients. Tot allò que no serveix a uns però que pot servir a uns altres. Objectes i articles de tota mena que passen d'unes mans a unes altres, d'una llar a una altra; articles de marca, a baix cost, perquè tothom pugui lluir-los i aparentar. Ens estem acostumant a les coses que costen pocs diners, al marge de la qualitat que ens ofereixen i de si ens fan falta o no. Remenar en tota mena de fires d'ocasió i en botigues que sempre fan rebaixes per trobar peces de roba o articles concrets, fa les delícies de l'estalviador nat. Una nova manera d'emplenar el temps lliure del cap de setmana que atorga la possibilitat als infants de mesurar la importància del diner alhora que d'aprendre a fer estalvi i desempolsegant les guardioles, mentre que els adults aprenem a ponderar-ne el seu valor.